J-MAS

Jurnal Manajemen dan Sains, 8(1), 2023: 557-563
Program Magister Manajemen Universitas Batanghari
ISSN 2541-6243 (Online), ISSN 2541-688X (Print), DOI 10.33087/jmas.v8i1.808

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tabungan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi

Ary Dean Amri, Anitha Octaviani, Adinda Putri Agustina, Noviya Rita, Nurita, Syahrul Gunawan
Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi
*****Correspondence email: Arydeanamry@unja.ac.id, anithaocaviani07@gmail.com, adindaada33@gmail.com, noviyarita19@gmail.com, nuritaastuti0@gmail.com, gunawan22092002@gmail.com

ABSTRAK
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor mana yang lebih dominan dalam mempengaruhi pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi. Faktor-faktor tersebut dibagi menjadi faktor internal (X1) dan faktor eksternal (X2). Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari kuisioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya serta data sekunder yang berasal dari berbagai media cetak dan elektronik yang berhubungan dengan penelitian ini. Analisis data menggunakan uji regresi sederhana dan uji regresi berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 25.0. Pengambilan sampel menggunakam teknik random sampling yang berjumlah 233 mahasiswa (FEB) Universitas Jambi tahun angkatan 2019-2022. Berdasarkan hasil uji T dan uji F, variabel faktor internal (X1) dan variabel faktor eksternal (X2) memperoleh nilai signifikan sebesar 0,000<0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel internal (X1) dan faktor eksternal (X2) berpengaruh terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa (FEB) Universitas Jambi. Selain itu dari hasil koefesien determinasi (R2) variabel faktor internal (X1) menghasilkan nilai sebesar 74,3% sedangkan variabel faktor eksternal (X2) menghasilkan nilai sebesar 49,9%. Dengan demikian hasil penelitian menunjukan bahwa faktor internal (X1) yang mencangkup faktor pribadi, faktor psikologi, dan faktor ekonomi lebih dominan, dari faktor eksternal (X2) yang mencangkup faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran dalam mempengaruhi pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa (FEB) Universitas Jambi. Oleh sebab itu, penting bagi pihak Bank Syariah untuk meningkatkan kedua variabel tersebut untuk meningkatkan minat terhadap Bank Syariah di Indonesia.

Kata kunci : faktor internal; faktor eksternal; pemilihan tabungan syariah

ABSTRACT
The purpose of this research is to determine which factors are more influential in influencing the choice of Syariah Bank savings (Y) among students at FEB Jambi University's. These Factors are classified as internal and external.This research applied quantitative research methods. The primary data sources are questionnaires that have been tested for validity and reliability as well as secondary data from various print and electronic media related to this research. SPSS 25.0 was used to analyze data using simple regression tests and multiple regression test. A random sampling method was used to choose 233 FEB students from Jambi University's class of 2019-2022. Based on the results of the T test and F test, the internal factor variabel (X1) and external factor variabel (X2) obtained a significance value of 0.000 < 0.05, so it can be concluded that the internal factor variabel (X1) and external factor variabel (X2) affect the choice Syariah Bank savings (Y) for Jambi Universitas FEB students. Furthermore, based on the coefficient of determination (R2) results, the internal factor variabel (X1) has a value of 74.3% while the external factor variabel (X2) has a value of 49.9% . Thus, internal factor (X1), Which include personal, psychological, and economic factors, outweigh external factors (X2), which include cultural, social, and marketing factors, in influencing FEB Jambi University students' choice of Syariah Bank Savings (Y). Because of that, it is important for Syariah Bank side to improve both variabel in order to increase interest of syariah Bank in Indonesia.

Keywords : *internal factor; external factor, choice of syariah bank savings*

PENDAHULUAN

Sistem keungan Syariah kita menjadi salah satu sistem terbaik dan terlengkap yang diakui secara internasional. Selain itu perkembangan praktik Perbankan Syariah di Indonesia dari berbagi aspeknya juga telah menunjukan catatan pertumbuhan yang cukup menggembirakan, bermunculannya Bank Syariah lainnya seperti Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank BNI, Bank BRI yang sekarang sudah bergabung menjadi Bank Syariah Indonesia atau BSI (OJK, 2017). Perbankan Syariah atau Bank Islam merupakan institusi keungan yang upaya pokoknya memberikan pinjaman serta bantuan dalam berjalannya pembayaran serta perputaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan landasan Islam. Menurut uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa, bank Islam berarti bank yang pengoperasiannya dilandaskan dengan cara bermuamalat dan islami, yakni berlandaskan pada ketentuan-ketentuan Al-Quran dan Al-Hadis yang tidak mengandung gharar, riba, dan maysir (Fijriah, 2021).

Salah satu produk Perbankan Syariah yaitu tabungan Syariah, tabungan Syariah merupakan simpanan penarikannya hanya bisa ditarik menggunakan ATM (anjungan tunai mandiri), tetapi tabungan Syariah tidak bisa ditarik menggunakan giro, bilyet, cek, dan alat lain yang sama dengan itu (Dewi, 2018). Selain itu model dan perilaku konsumen juga mempengaruhi dalam memilih suatu produk, pengertian model perilaku konsumen adalah sebagai sesuatu skema atau kerangka kerja yang di sederhankan untuk menggambarkan aktivitas-aktivitas konsumen. Konsumen dalam hal ini yaitu nasabah, nasabah memiliki perilaku pembelian yang berbeda dalam memperoleh untuk konsumsi atau memakai suatu produk/jasa. Prosesnya cukup sulit, dan berbeda, karena produk/jasa tersebut ada yang di butuhkan dan ada yang diinginkan saja. Fungsi model dan perilaku konsumen mengcakup deskripsi, prediksi, penjelasan, dan pengendalian (Mangkunegara, 2002).

Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih keputusan terdiri dari faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang berasal dalam diri seseorang. Sedangkan faktor eksternal merupakan faktor yang berasal dari luar diri seseorang contohnya yaitu lingkungan dan orang-orang sekitarnya (Rizki, 2022).

Penelitian ini dilakukan di salah satu Univertas yang berada di Jambi yaitu Universitas Jambi dan berfokus pada salah satu Fakultas yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, karena mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi mempelajari tentang Perbankan Syariah maupun Perbankan Konvesional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor mana yang lebih dominan antara variabel faktor internal (X1) yang mengcakup faktor pribadi, faktor psikologi, dan faktor ekonomi serta variabel faktor eksternal (X2) yang mengcakup faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran dalam mempengaruhi pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi.

METODE

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data-data dalam penelitian ini menggunakan kuisioner yang dibagikan kepada responden kemudian di uji validitas dan reliabilitasnya selanjutnya data diolah dan di analisis untuk mendapatkan suatu informasi yang ilmiah. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa FEB tahun angkatan 2019-2022 Universitas Jambi dengan sampel berjumlah 233 orang. Kemudian data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuisieoner diolah menggunakan bantuan aplikasi SPSS 25.0 dengan melakukan uji regresi sederhana dan uji regresi berganda. Selain itu sumber data penelitian ini juga berasal dari data sekunder yang berasal dari berbagai media cetak dan elektronik yang berhubungan dengan penelitian ini.

HASIL

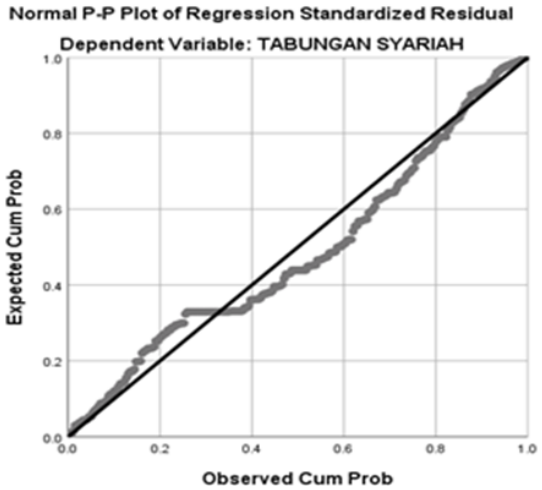
Tabel 1
Deskripisi Responden

Data Responden	Deskripsi dari Responden	Jumlah	Presentase
Program Studi	Akuntansi	36	15,5%
	Manajemen Pemasaran	4	1,7%
	Perpajakan	13	5,6%
	Keuangan Daerah	5	2,1%

	Bisnis Digital	3	1,3%
	Ekonomi Islam	130	55,8%
	Ekonomi Pembangunan	17	7,3%
	Manajemen	25	10,7%
Jenjang Pendidikan	D3	13	5,6%
	D4	2	0,9%
	S1	218	93,6%
Jenis Kelamin	Laki-laki	77	33%
	Perempuan	156	67%

Sumber : data olahan

Tabel 1 berdasarkan tabel di atas menunjukan data responden untuk program studi yang paling dominan terdapat pada program studi Ekonomi Islam berjumlah 130 orang atau 55,8%, kemudian data responden berdasarkan jenjang pendidikan didominasi oleh S1 sebanyak 218 orang atau 93,6%, kemudian pada responden untuk jenis kelamin didominasi oleh perempuan sebanyak 156 orang atau 67%.



Sumber : data olahan

Gambar 1
Uji Normalitas

Gambar 1 berdasarkan gambar diatas, terlihat data yang meluas disekitar garis diagonal yang mengikuti alur pada garis diagonal. Sehingga model regresi tersebut memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 2
Uji Multikolinearitas
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.971	.531		3.713	.000		
	INTERNAL X1	.497	.031	.729	15.830	.000	.489	2.044
	EKSTERNAL X2	.110	.027	.187	4.069	.000	.489	2.044

Sumber : data olahan

Tabel 2 berdasarkan hasil uji multikolinearitas bahwa kedua variabel independen memiliki nilai Tolerance Value diatas 0,1 dan VIF < 10, yaitu nilai Tolerance Value untuk variabel faktor internal (X1) 0,489, dan variabel faktor eksternal (X2) 0,489. Sementara itu nilai VIF untuk variabel faktor internal (X1) 2,044 dan variabel faktor eksternal (X2) 2,044. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas diantara variabel independen.

Tabel 3
Uji Parsial
Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.971	.531		3.713	.000
	INTERNAL	.497	.031	.729	15.830	.000
	EKSTERNAL	.110	.027	.187	4.069	.000

Sumber : data olahan

Tabel 3 berdasarkan hasil uji parsial nilai signifikansi yang dihasilkan oleh kedua variabel 0,000 < 0,05, sehingga dapat dinyatakan bahwa kedua variabel secara individual atau parsial berpengaruh terhadap variabel pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi.

Tabel 4
Uji Simultan
ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1122.760	2	561.380	367.111	.000[b]
	Residual	351.712	230	1.529		
	Total	1474.472	232			

Sumber : data olahan

Tabel 4 berdasarkan hasil uji simultan nilai signifikansi yang dihasilkan kedua variabel 0,000 < 0,05, sehingga dapat dinyatakan bahwa kedua variabel secara bersama-sama atau secara simultan berpengaruh terhadap variabel pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi.

Tabel 5
Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.863[a]	.744	.743	1.278

Sumber : data olahan

Tabel 6
Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.708[a]	.502	.499	1.784

Sumber : data olahan

Tabel 5 dan 6 berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai Adjusted R Square yang dihasilkan oleh variabel faktor internal (X1) adalah sebesar 0,743 atau 74,3%. Sedangkan nilai Adjusted R Square yang dihasilkan oleh variabel faktor eksternal (X2) adalah sebesar 0,499 atau 49,9%. Hal ini menunjukkan bahwa faktor internal lebih dominan mempengaruhi pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi yaitu dengan kontribusi sebesar 74,3% sedangkan faktor eksternal hanya berkontribusi sebesar 49,9%.

Pengaruh Variabel Faktor Internal (X1) Terhadap Pemilihan Tabungan Syariah (Y)

Uji parsial yang telah dilakukan pada penelitian ini menghasilkan nilai koefisien determinasi variabel internal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengaruh pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi. Nilai signifikansi yaitu 0,000 < 0,05, serta nilai koefisien linear berganda variabel faktor internal (X1) sebesar 0,497 yang bernilai positif. Dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak yang dapat diartikan bahwa faktor internal (X1)

berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi. Variabel faktor internal (X1) ini memiliki peran penting dalam pemilihan tabungan Syariah (Y) karena dari faktor internal (X1) ini peneliti dapat melihat sejauh mana responden mengetahui tentang tabungan atau Perbankan Syariah. Dengan demikian disimpulkan bahwa faktor internal (X1) berpengaruh terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi, karena dengan adanya faktor internal (X1) kita lebih lebih mudah untuk mengetahui sendiri dan memahami konsep tentang tabungan Syariah atau perbankan syariah itu sendiri. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian (Fitriyani, 2016), bahwa faktor internal berkontribusi besar pada keputusan pemilihan nasabah dalam memilih tabungan atau Bank Syariah. Selain itu penelitian lainnya dari (Abhimantra dkk., 2016), bahwa faktor internal pengetahuan atau proses belajar memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan memilih menabung di Bank Syariah itu sendiri.

Pengaruh Variabel Faktor Eksternal (X2) Terhadap Pemilihan Tabungan Syariah (Y)

Uji parsial yang telah dilakukan pada penelitian ini menghasilkan nilai koefisien determinasi variabel eksternal (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi. Nilai signifikansi yaitu 0,000 < 0,05, serta nilai koefisien linear berganda variabel faktor eksternal (X2) sebesar 0,110 yang bernilai positif. Dapat disimpulkan bahwa H2 diterima dan H0 ditolak yang dapat diartikan bahwa faktor eksternal (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi. Variabel faktor eksternal (X2) ini juga memiliki peran penting dalam pemilihan tabungan Syariah (Y) karena dari faktor eksternal (X2) ini peneliti dapat menilai sejauh mana responden mengetahui tentang tabungan Syariah atau Perbankan Syariah dari dorongan orang lain. Jadi dapat disimpulkan bahwa faktor eksternal (X2) juga memiliki pengaruh terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi, karena dengan adanya faktor eksternal (X2) kita lebih mudah untuk dapat memahami dan mengetahui tentang tabungan atau Perbankan Syariah dari orang-orang lain atau dorongan dari luar. Hasil penelitian didukung oleh (sinaga, 2019), bahwa faktor eksternal berkontribusi besar terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan Syariah. Selain itu penelitian lainnya dari (Samsudin, 2017), bahwa faktor sosial berpengaruh signifikan dalam menggunakan jasa Perbankan Syariah

SIMPULAN

1. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R2) yang dihasilkan variabel faktor internal (X1) yang mencakup faktor pribadi, faktor psikologi, dan faktor ekonomi sebesar 0,743 atau 74,3%. Sedangkan hasil uji koefisien determinasi (R2) yang dihasilkan oleh variabel faktor eksternal (X2) yang mencakup faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran sebesar 0,499 atau 49,9%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel faktor internal (X1) atau faktor yang berasal dari dalam diri sendiri yang mencakup faktor pribadi, faktor psikologi, dan faktor ekonomi lebih dominan dibandingkan variabel faktor eksternal (X2) yang mencakup faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pemasaran. Namun baik faktor internal (X1) maupun faktor eksternal (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pemilihan tabungan Syariah (Y) pada mahasiswa FEB Universitas Jambi. Oleh sebab itu, penting bagi pihak Bank Syariah untuk meningkatkan kedua variabel tersebut untuk meningkatkan minat terhadap Bank Syariah.
2. Dengan hasil yang menunjukkan bahwa faktor yang lebih dominan mempengaruhi pemilihan tabungan Syariah pada mahasiswa FEB yaitu faktor internal atau faktor yang berasal dari dalam diri sendiri yang mencakup faktor pribadi, faktor psikologi, dan faktor ekonomi. Dapat dilihat bahwa sudut pandang mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi terhadap tabungan Syariah adalah positif. Dengan demikian tabungan Syariah bukan menjadi alternatif lagi dan sudah menjadi tempat yang tepat untuk mahasiswa dan umat Islam menabung karena terhindar dari unsur riba dan produk-produk yang ditawarkan lebih aman dan nyaman serta halal. Penggunaan tabungan Syariah juga sangat bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengatur keuangannya jika dibandingkan dengan menabung di Bank konvensional. Selain itu tabungan Syariah juga dapat menumbuhkan karakter sikap peduli terhadap kondisi dan situasi diri dalam halnya mengelola keuangan sendiri sehingga menjadikan pribadi yang lebih mandiri dan menjalankan konsep-konsep penerapan Syariah dan terhindar dari unsur riba.

DAFTAR PUSTAKA

Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bang Syariah. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, *5*(Oktober), 113713.

Amir, A. (2017). *EKONOMI DAN KEUNGAN ISLAM (Edisi Revisi)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Ana, W. (2018). *Minat nasabah di bank syariah mandiri Yogyakarta*.

Arif, B. (2009). *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan jasa perbankan syariah*.

Astuti. (2013). *Pengaruh presepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di BRI cabang Sleman*.

Badan Pusat Statistik Jambi. (2021). *Jumlah angkatan kerja di Jambi pada Februari 2022 sebanyak 1,85 juta orang*. Https://Jambi.Bps.Go.Id/. https://jambi.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/594/jumlah-angkatan-kerja-di-jambi-pada-februari-2022-sebanyak-1-85-juta-orang.html

Bukhori, I. (2013). *Faktor faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan jasa bank konvesional dan bank syariah*.

Dewi, R. K. (2018). *ANALISIS KOMPARATIF FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA FEBI IAIN BUKITTINGGI DI PERBANKAN SYARIAH*.

Faturrahman Ayif, U. A. (2018). *Analisis faktor faktor preferensi mahasiswa terhadap perbankan syariah (Studi kasus pada mahasiswa ilmu eonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*.

Fijriah, N. (2021). *PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro)*. https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf

Fitriyani, Y. (2016). *ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH BANK SYARIAH DI KECAMATAN CIPUTAT*.

Maharani, D. (2018). *Faktor faktor yang mempengaruhi minat masyarakat untuk bertransksi di bank syariah (Studi kasus kelurahan Tarok Dipo)*.

Mangkunegara, A. (2002). *PERILAKU KONSUMEN*. Refika.

OJK. (2017a). *Bank Umum*. Https://Www.Ojk.Go.Id/Id. https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx

OJK. (2017b). *OTORITAS JASA KEUNGAN*. Https://Www.Ojk.Go.Id/. https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx

OJK. (2017c). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Https://Www.Ojk.Go.Id/Id. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx

OJK. (2017d). *Sejarah Perbankan Syariah*. Https://Www.Ojk.Go.Id/Id. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx

PDDikti. (2021). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Https://Pddikti.Kemdikbud.Go.Id/. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NDg3MTU0NjktQzE2NS00ODJELUI3QkYtODdCOEEyNjhFNUEz

Rahardjo, M. D. (2015). *ARSITEKTUR EKONOMI ISLAM*. AL-MIZAN.

Rima, F. (2012). *Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan jasa perbankan syarih*.

Rinaldi, M. Y. (2021). *Indonesia Peringkat ke-4 Perkembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah Dunia*. Https://Jambi.Tribunnews.Com/. https://jambi.tribunnews.com/2022/07/31/indonesia-peringkat-ke-4-perkembangan-ekonomi-dan-keuangan-syariah-dunia

Rizki, M. (2022). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELAJAR SISWA*.

Rohmadi, Nurbaiti, J. (2016). *ANALISIS FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH JASA PERBANKAN SYARIAH DAN PERBANKAN KONVENSIONAL DI KOTA BENGKULU Rohmadi, Nurbaiti, Junaidi*.

Samsudin. (2017). *FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH*.

Sandria, W. (2018). *Prespsi mahasiswa tentang bank syariah terhadap putusan menabung di perbankan syariah studi kasus pada mahasiswa sekolah tinggi ilmu ekonomi Muhamadiyah Jambi*.

sinaga, fitriani. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN Disusun Oleh : Nama : Fitriani Sinaga FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA 1440 H / 2019 M*.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN*. Alpabeta.

Syafutri, Y. I. (2021). *Analisis faktor minat menabung masyarakat terhadap perbankan syariah di tengah pandemi covid 19 studi kasus masyarakat Tamalate kota Makasar*.

Undang Undang Republik Indonesia. (1998). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998*.

Undang Undang Republik Indonesia. (2008). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008*.

Zain, I. (2020). *BANK DAN KELEMBAGAAN KEUANGAN LAINNYA*. Deepublish.