

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap *Corporate Value*

Yunita Eriyanti Pakpahan, Yanita Manda Sari

Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial dan Hukum, Universitas Quality Berastagi

Correspondence email: yunitapakpahan04@gmail.com, sarimanda1512@gmail.com

Abstrak. Instrumen penilaian tertinggi dalam penilaian CSR adalah indeks Sri Kehati bila dibandingkan dengan LQ45 dan IHSG. Dengan penerapan CSR dalam perusahaan akan menaikkan nilai perusahaan tersebut sehingga investor dapat mempertimbangkan dalam menanamkan modalnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap corporate value pada perusahaan yang terindeks Sri Kehati. Sample dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada indeks Sri Kehati yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020. Jumlah Sampel sebanyak 10 (sepuluh) perusahaan dengan data sekunder laporan keuangan tahunan dari Bursa Efek Indonesia atau situs perusahaan tersebut. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode statistik regresi linier dan pengujian hipotesis dengan uji t. Hasil penelitian diketahui bahwa pengungkapan nilai CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: corporate social responsibility, corporate value

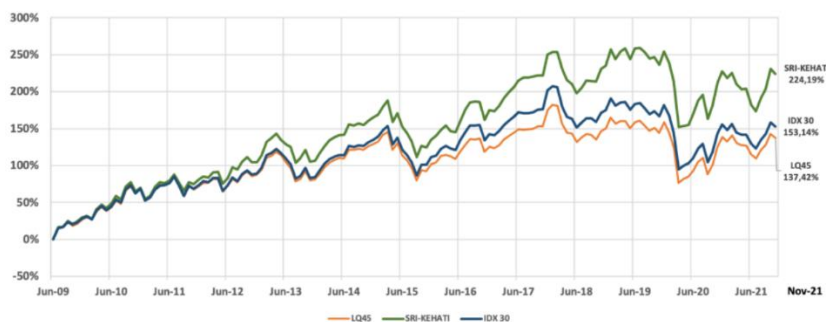
Abstract. *The highest scoring instrument in CSR assessment is the Sri Kehati index if compared to LQ45 and IHSG. With the application of CSR in the company will increase the value of the company so that investors can consider in investing their capital. This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility on corporate value in companies indexed by Sri Kehati. The study was conducted on companies listed on the Sri Kehati index listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016 – 2020. The sample size was 10 (ten) companies with secondary data on annual financial reports from the Indonesia Stock Exchange or the company's website. Data analysis was carried out using simple linear regression statistical methods and hypothesis testing with t-test. The results of the study show that the disclosure of CSR values has an effect on firm value.*

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate value

PENDAHULUAN

Saat ini perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggungjawab yang berfokus hanya pada single bottom line, yaitu nilai perusahaan yang tercermin dalam kondisi keuangan. Namun, tanggung jawab perusahaan harus berfokus pada finansial, sosial dan lingkungan. Ini dikarenakan kondisi keuangan sendiri sebagian besar digunakan dalam satu periode yang tidak mampu menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (Susilo, 2018). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan adalah mekanisme bagi sebuah organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan kepedulian lingkungan sosial ke dalam operasi dan interaksinya dengan pemangku kepentingan yang melebihi tanggung jawab hukum atau organisasi (Yanindha Sari, n.d.). Penerapan CSR sebagai tindakan perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang diakibatkan oleh aktivitas operasional perusahaan. Kepedulian perusahaan terhadap lingkungan akan menambah citra baik perusahaan sehingga investor lebih menarik untuk berinvestasi di perusahaan tersebut dan tingkat kolayalan dari konsumen semakin tinggi sehingga dalam kurun waktu yang panjang tingkat penjualan perusahaan dan profitabilitas perusahaan semakin meningkat yang langsung berdampak pada peningkatan nilai saham perusahaan (Retno, 2012).

Salah satu indeks pasar modal di Indonesia adalah Indeks Sri-kehati yang mengelompokkan perusahaan dengan pertimbangan keuntungan finansial dan lingkungan sosial yang positif yang seiring dengan tujuan CSR. Gambar 1 menggambarkan kinerja indeks Sri Kehati dibandingkan dengan kinerja indeks LQ45 dan IHSG, kinerja indeks sendiri merupakan refleksi dari nilai perusahaan dari sudut pandang investor. Kinerja indeks Sri Kehati yang relatif lebih baik ketimbang indeks pembanding yaitu indeks LQ45 dan IHSG, sehingga dapat disimpulkan kinerja indeks Sri Kehati memiliki performa lebih baik dari indeks LQ45 dan IHSG. Performa baik yang dimiliki indeks Sri Kehati mengindikasikan nilai perusahaan yang tergabung dalam indeks dan indeks itu sendiri memiliki nilai yang lebih baik. Performa baik ini tidak hanya terjadi di tahun awal indeks Sri Kehati di terbitkan tetapi hingga tahun 2019 akhir, hal ini mengindikasikan stabilnya performa indeks tersebut dikarenakan indikator penting yang direfleksikan indeks yaitu CSR.



sumber: Kehati website

Gambar 1
Performa Indeks Sri-Kehati 2009-2021

Pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan dapat menjadi faktor penentu dalam meningkatkan nilai perusahaan dan tujuannya adalah dapat menjadi faktor yang menentukan investor untuk dapat berinvestasi perusahaan tersebut. Dengan ini perusahaan dapat menjadi berkembang lebih besar baik dari sisi pendanaan juga menambah kebersaingan perusahaan sehingga dapat menghasilkan produk yang kompetitif dan meningkatkan profitabilitasnya.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif yang diperoleh dari laporan tahunan (annual report) pada perusahaan go public yang terdaftar di BEI. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yaitu data emiten yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati yang terdaftar di BEI, penelitian dilakukan pada emiten Indeks Sri Kehati pada periode tahun 2016-2020 yakni sebanyak 10 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan persyaratan:

- (1) Perusahaan yang secara terus menerus terdaftar di indeks Sri Kehati di BEI selama periode pelaporan Indeks Sri Kehati tahun 2016 – 2020
- (2) Tersedia laporan tahunan (annual report) perusahaan yang masuk daftar Indeks Sri Kehati untuk pelaporan tahun 2016-2020 pada website perusahaan atau BEI. Laporan tahunan perusahaan (annual report) digunakan untuk mendapatkan informasi pengungkapan CSR dan data yang berkaitan dengan variabel penelitian.

Tabel 1
Daftar Sample Penelitian Indeks Sri Kehati Tahun 2016-2020

No	Kode	Nama Perusahaan	Sektor
1.	AALI	Astra Agro Lestari Tbk.	Sektor Pertanian
2.	ASII	Astra International Tbk.	Sektor Aneka Industri
3.	BBCA	Bank Central Asia Tbk.	Sektor Keuangan
4.	BBRI	Bank Rakyat Indonesia Tbk.	Sektor Keuangan
5.	BMDN	Bank Danamon Tbk.	Sektor Keuangan
6.	BMRI	Bank MandiriTbk.	Sektor Keuangan
7.	KLBF	Kalbe FarmaTbk.	Sektor Industri Barang Konsumsi
8.	PGAS	Perusahaan Gas Indonesia	Sektor Infrastruktur Utilitas dan
9.	UNTR	United Tractors Tbk.	Sektor Perdagangan Jasa
10.	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	Industri Barang Konsumsi

Sumber: data olahan

Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengungkapan CSR yang terdiri dari komponen Lingkungan (14 item), Energi (7 item), Kesehatan dan Keselamatan Tenaga Kerja (8 item), Lain-lain Tentang Tenaga Kerja (29 item), Produk (10 item), Keterlibatan Masyarakat (9 item), dan Umum (2 item), sehingga total dari keseluruhan item adalah 79. Rumus perhitungan CSR disclosure adalah perbandingan antara jumlah item yang sesungguhnya diungkapkan perusahaan dengan jumlah item yang diharapkan diungkapkan perusahaan.

HASIL

Hasil uji asumsi klasik terhadap kedua persamaan regresi penelitian menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan bebas dari masalah multikolonieritas, autokorelasi dan heteroskedastisitas.

Tabel 2
Hasil Korelasi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.610	.002		283.156	.000
CSR	1.000	.017	.993	59.816	.000

Sumber: data olahan

Tabel 2 tampak bahwa nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,005$ dan nilai T hitung sebesar $59,816 > T$ tabel 12,706, maka H1 diterima. Oleh karena itu secara parsial *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *corporate value*.

Tabel 3
Hasil Regresi

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.814	1	.814	3577.972	.000 ^b
Residual	.011	47	.000		
Total	.825	48			

Sumber: data olahan

Tabel 4
Hasil Koefisien Regresi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.993 ^a	.987	.987	.01509	.704

Sumber: data olahan

Tabel 3 diatas F hitung sebesar 3577,97 sedangkan tabel 4 menunjukkan besarnya pengaruh CSR terhadap corporate value dengan *adjusted Rsquare* 0,987 yang berarti CSR berpengaruh 98,7% terhadap *corporate value*. Bila perusahaan tetap memiliki komitmen dalam pengungkapan Corporate Social Responsibility maka akan sangat berguna untuk pembangunan berkelanjutan. Dalam hal ini perusahaan tidak hanya berfokus pada peningkatan keuntungan namun disisi lain perusahaan akan memberikan citra yang baik untuk para *stakeholder* sehingga nilai suatu perusahaan akan meningkat. Dengan pengungkapan CSR ini memberikan sinyal positif bagi para investor yang diungkapkan dalam laporan keuangan sehingga sangat berguna dalam pengambilan keputusan. Kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan dapat menjadi suatu investasi dan sarana strategis yang dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Retno, R. 2012. A. *Pendahuluan*. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 1(1)
- Susilo, D. E. 2018. The Effects of Corporate Social Responsibility to the Corporate Value. In *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*, 2(2).
- Yanindha Sari, P. (n.d.). Pengaruh kinerja keuangan dan corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan pada bank yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2011-2015 the effect of financial performance and corporate social responsibility (csr) on company value in the bank is listed in indonesia stock exchange period 2011-2015.