

## **Evaluasi dan Efektivitas Program Baznas dalam Pemberdayaan UMKM di Era Covid-19 (Studi Kasus Baznas di Provinsi Jambi)**

**Yunie Rahayu\*, Ahmad Soleh, Prima Audia Daniel**

Universitas Muhammadiyah Jambi

\*Correspondence email: yunierahayu.216@gmail.com, mas.soleh@yahoo.com, prima.audia@ymail.com

**Abstrak.** Kondisi pandemi Covid-19 tanpa terkecuali seluruh sektor dalam perekonomian terdampak. Lebih dari 70 persen pelaku UMKM terancam gulung tikar dan bahkan mati. Melihat kondisi tersebut Baznas turut ambil bagian dalam penanganan dampak Covid-19 dalam bidang pemberdayaan ekonomi. Namun pelaksanaannya seringkali masih kurang tepat sasaran, baik dalam pemberian bantuan, proses pelaksanaan dan pendampingannya. Fokus penelitian ini adalah membahas gambaran program kerja, tingkat efektivitas dan strategi kebijakan yang terpat dalam pemberdayaan UMKM yang dilakukan Baznas di Provinsi Jambi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Penentuan sampel untuk data primer dilakukan dengan pendekatan *purposive dan snowball sampling*. Ruang lingkup penelitian ini dilakukan pada Baznas dan UMKM yang berdomisili di Provinsi Jambi dengan objek penelitian lembaga Baznas dan para pengusaha UMKM yang menjadi objek penyaluran bantuan program pemberdayaan sehingga terpetakan dua permasalahan yang saling terkait satu sama lainnya. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah: untuk mengetahui gambaran program Baznas digunakan pendekatan deskriptif, kemudian untuk melihat tingkat efektivitas program Baznas dalam pemberdayaan UMKM digunakan model Zakat Core Principles (ZCP) dan untuk membuat strategi kebijakan dalam pemberdayaan UMKM digunakan model analisis SWOT.

**Kata kunci:** Evaluasi; efektivitas; Pemberdayaan UMKM

*Abstract. The condition of the Covid-19 pandemic without exception all sectors in the economy are affected. More than 70 percent of MSME actors are threatened with going out of business and even dying. Seeing these conditions, Baznas also took part in handling the impact of Covid-19 in the field of economic empowerment. However, the implementation is often still not on target, both in the provision of assistance, the implementation process and its assistance. The focus of this research is to discuss the picture of work programs, the level of effectiveness and policy strategies that are carried out by Baznas in Jambi Province. This study used qualitative and quantitative descriptive methods using primary data and secondary data. Determination of samples for primary data is carried out by purposive approach and snowball sampling. The scope of this research was carried out on Baznas and MSMEs domiciled in Jambi Province with the research object of Baznas institutions and MSME entrepreneurs who became the object of distributing empowerment program assistance so that two problems were mapped related to each other. The analytical tools used in this study are: to find out the picture of the Baznas program used a descriptive approach, then to see the level of effectiveness of the Baznas program in the empowerment of MSMEs used zakat core principles (ZCP) model and to create policy strategies in the empowerment of MSMEs used SWOT analysis model.*

**Keywords:** Evaluation; effectiveness; Empowerment of MSMEs

### **Pendahuluan**

Esensi dari zakat, infak dan shadaqah bukan hanya sebatas materi yang dikeluarkan lalu kemudian disalurkan untuk mengurangi ketimpangan yang terjadi tetapi lebih pada peran sebagai penggerak roda perekonomian. Atas dasar pemikiran tersebut maka negara, organisasi, persyarikatan dan perkumpulan muslim lainnya saling berlomba membentuk organisasi pengelola zakat, infaq dan shadaqah tidak terkecuali negara Indonesia. Perkembangan pengelolaan zakat di Indonesia diawali dengan ditetapkannya UU No.38 tahun 1999 yang selanjutnya direvisi menjadi UU No.23 tahun 2011, dengan tujuan memodernisasi dan memaksimalkan pengelolaan zakat serta control terhadap lembaga zakat yang tidak profesional. Tidak terkecuali juga Badan Amil Zakat Infak dan Shadaqah (Baznas). Melalui Baznas konsep keseimbangan dalam ajaran islam dapat dilaksanakan dengan baik. Implementasi dari konsep keseimbangan tersebut dilakukan melalui pemberdayaan atau usaha meningkatkan kesejahteraan. Pemberdayaan ini dimaksud sebagai upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat masyarakat dari kondisi tidak baik menjadi yang lebih baik. Dalam kondisi yang tidak menentu seperti saat ini akibat wabah Covid-19 tentu memberi pukulan yang lebih besar bagi perekonomian tidak terkecuali pada sektor UMKM. Banyak pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) kelimpungan menghadapi bisnisnya yang terhambat bahkan terancam gulung tikar. Ditambah lagi dengan kebijakan pemerintah yang menerapkan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), sehingga mematikan berbagai aktivitas bisnis pelaku UMKM. Jika hal ini terus berlangsung tidak mustahil aktivitas usaha UMKM akan mati suri angka kemiskinan dan pengangguran akan semakin tinggi dan menjadi beban sosial pemerintah.

Urgensi dan kontribusi UMKM terhadap pembangunan ekonomi bangsa, maka Persyarikatan Muhammadiyah turut berperan serta dalam pemberdayaan UMKM yang diimplementasi melalui Badan Zakat Infaq dan Shadaqah (Baznas). Salah satu bentuk konkrit dari program Baznas dalam pengembangan UMKM adalah dengan memberikan bantuan kepada para pelaku UMKM dengan didasarkan pada permasalahan secara global seperti: menurunnya angka penjualan akibat berkurangnya pelanggan, kesulitan pasokan bahan baku, menurunnya laba yang diperoleh, atau malah menderita kerugian, kesulitan membayar angsuran kredit (gagal bayar), atau tidak memproduksi/tidak berusaha dalam waktu yang lama, dan bertambahnya hutang. Selanjutnya program Baznas dalam pengembangan UMKM adalah sedapat mungkin dapat memfasilitasi mereka dalam penjualan produk dan pasokan bahan baku, dengan tetap memperhatikan protokol pencegahan penyebaran Covid-19 dan membantu keluarga pelaku UMKM dan pekerja sektor informal yang sama sekali tidak dapat berusaha sehingga mereka kehilangan penghasilan.

Tujuan dan pentingnya peran Baznas dalam membantu pengembangan UMKM maka perlu adanya evaluasi terkait program, pola, pendekatan dan tingkat efektifitas dalam penyaluran dan pendampingan UMKM sesuai dengan tujuan dan sasaran yang jelas. Beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang peran lembaga ZIS dalam pengembangan UMKM diantaranya (Kholidah and Salma, 2020); (Wahyuningsih and Makhrus, 2019); (Miftahul and Ekawaty, 2017); (Yudhira, 2020); (Munadi and Susilayati, 2016); (Bashori, 2019); dan (Amsari, 2019). Tujuan penelitian ini untuk mengevaluasi dari program penyaluran bantuan yang meliputi proses awal sampai akhir dengan pendekatan trigulasi sehingga dapat memberikan gambaran riil dampak dari program Baznas dalam pemberdayaan UMKM.

### *Landasan Teori*

#### *Konsep Evaluasi*

Evaluasi berasal dari Bahasa Inggris yaitu *evaluation* yang berarti penilaian dan penaksiran (John M, Echols dan Hasan Shadily, 1992). Sementara (Stufflebean, 2001) mendefinisikan evaluasi sebagai *the process of delineating, obtaining, and providing useful information for judging decision alternatives* yang artinya evaluasi merupakan proses menggambarkan, memperoleh, dan menyajikan informasi yang berguna untuk merumuskan suatu alternatif keputusan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa evaluasi merupakan kegiatan mengukur atau menilai sesuatu dengan pengukuran kuantitatif dan kualitatif.

#### *Konsep Efektivitas*

Efektivitas merupakan unsur pokok untuk mencapai tujuan dan sasaran yang ditentukan dalam setiap kegiatan ataupun program. Disebut efektif apabila tujuan atau program tersebut tercapai tujuan atau sasaran yang diinginkannya. Pengertian ini sesuai dengan (Handyaningrat, 2016) menyatakan bahwa Efektivitas adalah pengukuran dalam arti tercapainya tujuan yang telah ditentukan sebelumnya. Selanjutnya (Steers, 1986) mengartikan efektivitas sebagai jangkauan usaha suatu program sebagai suatu sistem dengan sumber daya dan sarana tertentu untuk memenuhi tujuan dan sasarnya tanpa melumpuhkan cara dan sumber daya itu serta tanpa memberi tekanan yang tidak wajar terhadap pelaksanaannya. Sementara efektivitas menurut (Yudhira, 2020) diartikan sebagai sebuah keberhasilan suatu aktivitas atau kegiatan dalam mencapai tujuan (sasaran) yang telah ditentukan sebelumnya.

#### *Konsep Pemberdayaan UMKM*

Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, Pemberdayaan adalah upaya yang dilakukan Pemerintah, Pemerintah Daerah, Dunia Usaha, dan masyarakat secara sinergis dalam bentuk penumbuhan iklim dan pengembangan usaha. Dengan sasaran pemberdayaan: (1) tercapainya lapangan usaha dan lapangan kerja yang luas; (2) tercapainya peningkatan pendapatan masyarakat; (3) terwujudnya UMKM yang semakin efisien dan mampu berkembang mandiri; (4) terwujudnya persebaran industri yang merata dan (5) tercapainya peningkatan kemampuan UMKM dalam aspek penyediaan produk jadi, bahan baku baik untuk pasar dalam negeri maupun ekspor.

#### *Konsep Pengelolaan Zakat, infak, Shadaqah (ZIS)*

Menurut (Budiman, 2011) prinsip GCG (*Good Corporate Governance*) dapat diterapkan dalam pengelolaan organisasi zakat yang meliputi: Akuntabilitas, transparansi, Responsiveness (Daya Tanggap), keadilan, masalah orientasi, efisiensi dan efektifitas dan *rule of syari'at law*. Eksistensi Zakat bagi perkembangan ekonomi umat Islam merupakan suatu bagian yang sangat penting karena dengan melalui zakat, mekanisme distribusi kesejahteraan dalam konsep Islam diwujudkan. Pada zakat terjadi perpindahan kekayaan dari yang mampu kepada yang tidak mampu dan berhak menerimanya. Tujuan utama zakat ialah kesejahteraan rakyat. Dalam kutipan al-Quran Surah al-Ma'un dijelaskan, "Tahukah engkau (orang atau kumpulan orang atau negara) yang mendustakan agama...". Jadi negara yang mendustakan agama adalah negara yang tidak sungguh-sungguh mengurus kaum miskin. Ayat itu menyebutkan,

ciri kesalehan suatu pribadi, institusi dan negara adalah pemihakan kepada yang terpinggirkan karena faktor kesalehan akan terganggu jika masalah ekonomi terganggu. Ajaran Islam tidak hanya masalah spiritual tapi juga material.

## Metode

Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggabungkan antara tehnik *purposive sampling* dan *snowball sampling*, dengan tujuan untuk memperoleh hasil yang terbaik. Sedangkan dalam pengumpulan data digunakan metode, observasi, wawancara, dokumentasi dan triguasi. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari wawancara atau hasil pengisian kuisioner oleh responden. Data sekunder diperoleh dari laporan hasil penelitian, jurnal, buku artikel dari media cetak, internet dan informasi yang telah tersedia terkait dengan penelitian. Kuisioner yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pertanyaan terstruktur (pertanyaan yang alternatif jawabannya telah tersedia), baik dalam bentuk *multiple choice* atau skala linkert. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Analisis deskriptif kualitatif digunakan untuk mendeskripsikan gambaran program Baznas dalam pelaksanaan pemberdayaan UMKM di Provinsi Jambi. Sementara Analisis deskriptif kuantatif untuk melakukan analisa terkait kinerja dan efektifitas program Baznas dalam pelaksanaan pemberdayaan UMKM di Provinsi Jambi.

Objek dari penelitian ini adalah Baznas dan para pengusaha UMKM yang menjadi objek penyaluran bantuan program pemberdayaan yang di salurkan oleh Baznas. Sementara ruang lingkup penelitian dilakukan pada Baznas dan UMKM yang berdomisili di Provinsi Jambi. Alat analisis yang digunakan untuk masalah pertama yaitu gambaran program Baznas dalam pemberdayaan UMKM menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Efektivitas program Baznas dalam pemberdayaan UMKM digunakan menggunakan Zakat Core Principles (ZCP). Model ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penyaluran dana zakat yang dikelola lembaga zakat telah memenuhi standar kriteria efektif sesuai dengan acuannya sehingga pengelolaannya dapat dipertanggung jawabkan. Berdasarkan model ini, maka rasio yang digunakan adalah *Allocation to Collection Ratio* (ACR). Rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan sebuah lembaga zakat dalam menyalurkan dana zakatnya dengan cara membagi total dana penyaluran dengan total dana penghimpunan. Indikator penilaian pada model ini terdiri dari beberapa kategori diantaranya: *Highly Effective* (jika ACR  $\geq 90$  persen), *Effective* (jika ACR mencapai 70-89 persen), *Fairly Effective* (jika ACR mencapai 50-69 persen), *Below Expectation* (jika ACR mencapai 20-49 persen), dan *Ineffective* (jika ACR  $< 20$  persen). Strategi kebijakan dalam pemberdayaan UMKM digunakan model analisis SWOT. Analisa SWOT tersebut digunakan untuk mengembangkan suatu solusi dari permasalahan yang ada yang didasarkan pada Strength (S), Weakness (W), Opportunities (O), dan Threats (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman atau kendala secara sistematis yang dihadapi dalam keberlangsungan UMKM tersebut.

## Hasil

### *Program Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Jambi di Masa Pandemi Covid 19*

Program Baznas membuat satgas covid 19 yang mempunyai beberapa program yaitu :

1. Program “Kita Jaga Usaha” dengan cara membantu UMKM terdampak covid 19. Iniasi Program Kita Jaga Usaha berupa : (1) Program UMKM Bangkit melalui pemberian bantuan langsung kepada UMKM di wilayah PPKM level 3 dan level 4 dengan jumlah bantuan sebesar Rp 1.000.000,- yang diberikan melalui kartu ATM di Bank Syariah Indonesia (BSI); dan (2) program Dapur kuliner Nusantara yaitu program pemberdayaan warteg, warung nasi, warung padang dan usaha kuliner skala kecil lainnya untuk menyediakan paket makanan yang akan didistribusikan kepada pelaku isoman, panti asuhan, panti jompo, lembaga permasyarakatan, pesantren, rumah singgah, nakes, dan warga terdampak PPKM.
2. Program “Kita Jaga Kyai” sebagai upaya membantu pemerintah dalam menanggulangi pandemic covid 19 khususnya di lingkungan pondok pesantren. Banyaknya ulama yang wafat menjadi alah satu pendorong diluncurkannya program ini yang terdiri dari dukungan vaksinasi, paket imunitas, paket higienitas, medical check up dan dukungan isoman
3. Program “Kita Jaga Yatim” sebagai bentuk kepedulian melihat fenomena banyaknya anak-anak harus kehilangan orangtuanya akibat terpapar covid 19. Melalui kita jaga yatim BAZNAS berkomitmen memastikan keberlangsungan hidup para keluarga rentan, termasuk akses pendidikan layak, sehingga anak-anak yatim yang kehilangan orangtua akibat virus covid 19 tetap bisa mendapatkan hak pendidikan mereka

Selain itu BAZNAS telah berperan dan berkontribusi aktif dalam upaya penanggulangan covid 19 di Indonesia melalui berbagai program darurat dan program recovery dalam membantu sisi perekonomian masyarakat yang terdampak. Program darurat tersebut diantaranya Bantuan Paket Penggali Kubur, Bantuan Paket Pemulasaran Jenazah Untuk Penyintas Covid 19, Bantuan Pemulasaran Jenazah Isolasi Mandiri, Bantuan Paket Imun bagi Nakes, dan lain sebagainya

*Efektivitas Program BAZNAS Dalam Pemberdayaan UMKM Pada Masa Covid-19 Di Provinsi Jambi*

Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh BAZNAS Provinsi Jambi, pada tahun 2021, penghimpunan ZIS oleh BAZNAS mengalami fluktuasi. Sepanjang tahun 2021 ini, penghimpunan ZIS terbesar terjadi di bulan mei 2021 yaitu sebesar Rp 406 juta dan yang terkecil terjadi di bulan januari yaitu sebesar Rp 201 juta. Sementara untuk penyaluran ZIS, terbesar terjadi di bulan april 20021 yaitu sebesar 504 juta dan yang terkecil terjadi di bulan januari yaitu 22 juta.

**Tabel 1**  
Data Penghimpunan dan Penyaluran Zakat, Infak dan Shadaqah di BaznaS Provinsi Jambi Tahun 2021

No	Bulan	Penghimpunan	%	Penyaluran	%
1	Januari	201.735.521,00	-	22.258.000,00	-
2	Februari	230.780.091,46	14,40	460.691.200,00	1969,78
3	Maret	261.458.931,50	13,29	382.452.600,00	-16,98
4	April	401.456.596,47	53,54	504.550.000,00	31,92
5	Mei	406.025.578,00	1,14	279.842.000,00	-44,54
6	Juni	222.107.057,50	-45,30	94.600.000,00	-66,20
7	Juli	345.116.520,50	55,38	262.477.000,00	177,46
	Total	2.068.680.296,43	-	2.006.870.800,00	-

Sumber : Baznas Provinsi Jambi, 2021

Tabel 1 terlihat bahwa penghimpunan dan penyaluran ZIS mengalami flustuasi yang cuku tajam mulai bulan januari sampai juli 2021. Pada bulan april 2021, ZIS yang terhimpun mencapai Rp 401 jutaan meningkat cukup tajam dibanding bulan sebelumnya yaitu sebesar Rp 261 jutaan, namun kembali menurun sebesar 45% pada bulan juni dibandingkan dengan bulan mei 2021. Di sisi lain, penyaluran ZIS pada bulan januari 2021 hanya diangka Rp 22 jutaan dan meningkat tajam sebesar 1.196 % menjadi Rp 460 jutaan di bulan februari 2021. Namun pada bulan maret, mei dan mengalami penurunan masing-masing sebesar 16%, 44% dan 66% dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya. Sementara itu jika melihat efektifitas pelaksanaan program Baznas dimana rasio yang digunakan adalah *Allocation to Collection Ratio (ACR)* dengan cara membagi total dana penyaluran dengan total dana penghimpunan

**Tabel 2**  
Efektifitas Program BAZNAS Provinsi Jambi Tahun 2021

No	Bulan	Penghimpunan	Penyaluran	Efektifitas	Kategori
1	Januari	201.735.521,00	22.258.000,00	11,03	Inefective
2	Februari	230.780.091,46	460.691.200,00	199,62	Higly efective
3	Maret	261.458.931,50	382.452.600,00	146,28	Higly effective
4	April	401.456.596,47	504.550.000,00	125,68	Higly effective
5	Mei	406.025.578,00	279.842.000,00	68,92	Fairy Effective
6	Juni	222.107.057,50	94.600.000,00	42,59	Below expectation
7	Juli	345.116.520,50	262.477.000,00	76,05	effective
	Total	2.068.680.296,43	2.006.870.800,00	97,01	Higly efective

Sumber : Data diolah, 2021

Tabel 2, efektifitas program BAZNAS mengalami fluktuasi dimana efektifitas tertinggi terjadi di bualn februari yaitu sebesar 199,62 sementara efektifitas terendah terjadi dibulan sebelumnya yaitu bulan januari sbesar 11,03. Jika dilihat dari bulan januari s.d juli 2021, efektifitas program BAZNAS : 1 kali berada dalam kategori ineffective, 1 kali berada dalam kategori below expectation, 1 kali berada dalam kategori fairy effective, 1 kali berada dalam kategori effective dan 3 kali berada dalam kategori haigly effective. Dan jika dirata-ratakan, selama 7 bulan ini program BAZNAS berada dalam kategori higly effective.

*Strategi Dalam Pemberdayaan UMKM Pada Masa Covid-19 Di Provinsi Jambi*

**Tabel 3**  
SWOT Pemberdayaan UMKM di Provinsi Jambi

INTERNAL	Strenght (S)	Weaknesses (W)
	1. Modal yang relative kecil karena harga produk UMKM cenderung rendah sehingga mudah pula untuk menjual produk UMKM. 2. Mudah mendapatkan tenaga kerja dan rata-rata tenaga kerja bersedia diberikan upah rendah karena rendahnya tingkat pendidikan tenaga kerja 3. Mudah berpindah lokasi usaha dan promosi dapat dilakukan dari mulut ke mulut	1. Kesulitan mengembangkan usaha karena terkendala modal. Hal ini terjadi karena omset usaha kecil dan kesulitan dalam mengelola keuangan usaha 2. Tenaga kerja tidak terampil dan gampang keluar masuk. 3. Sulit mendapatkan konsumen yang loyal karena lokasi usaha yang sering berpindah dan persaingan usaha yang tinggi karena usaha mudah ditiru.
EKSTERNAL	Strategi SO	Strategi WO
<b>Opportunities (O)</b> 1. Adanya bantuan KUR bagi UMKM yang bunganya rendah 2. Jumlah konsumen produk UMKM sangat besar 3. Ketersediaan tenaga kerja yang melimpah. 4. Adanya program pemerintah mengenai kemudahan impor bahan baku. 5. Adanya dukungan pemerintah mengenai pengembangan ekonomi kreatif dan Inovatif melalui Kemitraan Antara UMKM Berbasis Teknologi	1. Bekerjasama dengan e-commerce platform dalam menyalurkan kredit ke UMKM dengan skema channelling. 2. Melakukan perbaikan system pendidikan formal dan kualitas lulusan agar disesuaikan dengan pasar kerja. 3. Memperbaiki system OSS agar UMKM mudah membuat perijinan 4. Mendukung gerakan #Bangga buatan Indonesia.	1. Pemerintah harus memfasilitasi agar UMKM yang unbankable menjadi bankable. 2. Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membeli produk lokal. 3. Meningkatkan kualitas pelaku UMKM melalui pemberian pelatihan berbasis kompetensi 4. Memastikan kesediaan bahan baku bagi UMKM. 5. Membuat kawasan khusus UMKM
<b>Threats (T)</b> 1. Penilaian Perbankan terhadap UMKM yang dianggap Unbankable. 2. Kurangnya perhatian pemerintah meningkatkan kualitas tenaga kerja 3. Ketidaksediaan bahan baku 4. Adanya liberalisasi perdagangan. 5. Berlakunya liberalisasi perdagangan	Strategi ST	Strategi WT
	1. Meningkatkan daya beli masyarakat 2. Mendorong pelaksanaan ketentuan uah minimum bagi UMKM dengan mendorong pengembangan usaha UMKM. 3. Meningkatkan oengetahuan pelaku UMKM untuk dapat mengelola bahan baku dengan tepat dan bijaksana agar tidak mengganggu pencapaian usaha. 4. Mendorong UMKM menggunakan e-commerce dalam operasional bisnisnya	1. Mendukung kebijakan BI yang mewajibkan Bank Umum untuk menyalurkan 20% kredit ke UMKM dari total kredit. 2. Meningkatkan peran UMKM dalam pengentasan pengangguran melalui pemberdayaan UMKM. 3. Mendorong UMKM melakukan efisiensi usaha dalam mengatasi harga bahan baku yang berfluktuasi. 4. Mempersiapkan UMKM agar dapat berdaya saing di era perdagangan bebas.

## Simpulan

1. Program-Program yang diluncurkan Baznas pada masa Pandemi COvid 19 adalah Program “Kita Jaga Usaha”, Program “Kita Jaga Kyai”, Program “Kita Jaga Yatim”. Selain itu Baznas telah berperan dan berkontribusi aktif dalam upaya penanggulangan covid 19 di Indonesia melalui berbagai program darurat dan program recovery dalam membantu sisi perekonomian masyarakat yang terdampak.
2. Efektifitas program Baznas mengalami fluktuasi dimana efektifitas tertinggi terjadi di bulan februari yaitu sebesar 199,62 sementara efektifitas terendah terjadi dibulan sebelumnya yaitu bulan januari sebesar 11,03. Jika dilihat dari bulan januari s.d juli 2021, efektifitas program Baznas : 1 kali berada dalam kategori ineffective, 1 kali berada dalam kategori below expectation, 1 kali berada dalam kategori fairy effective, 1 kali berada dalam kategori effective dan 3 kali berada dalam kategori haigly effective. Dan jika dirata-ratakan, selama 7 bulan ini program Baznas berada dalam kategori higly effective.
3. Untuk strategi yang tepat digunakan untuk memberdayakan UMKM yang terkena dampak pandemic covid 19 maka menggunakan analisis SWOT dimana aspek yang dilihat adalah aspek permodalan, aspek tenaga kerja dan aspek pemasaran.

## Daftar Pustaka

- Amsari, S. 2019, Analisis Efektifitas Pendayagunaan Zakat Produktif pada Pemberdayaan Mustahik (Studi Kasus Lazizmu Pusat), *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 321–345.
- Bashori, D. C. 2019, Analisis Pengelolaan Zakat produktif Untuk Pemberdayaan Masyarakat (Studi Lapangan Pada Lazizmu Kabupaten Jember), *At-Tasharruf: Jurnal Kajian dan Bisnis Syariah*, 1(1), 1–9.
- Budiman, A. A. 2011, Akuntabilitas Lembaga Pengelola Wakaf, *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 19(1), 75.
- Handyaningrat, S. 2016. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen.Toko Gunung Agung*, Jakarta.
- John, M. E. and Hassan, S. 1992. *Kamus Indonesia Inggris*. Gramedia, Jakarta.
- Kholidah, N. and Salma, A. N. 2020, Filantropi Kreatif: Pemberdayaan Ekonomi Umat Berbasis Zakat Produktif pada Program 1000 UMKM Lazizmu Kabupaten Pekalongan, *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 14(2), 93–101.
- Miftahul, K. and Ekawaty, M. 2017, Zakat Produktif dan Perannya Terhadap Perkembangan UMKM (Studi pada LAZ el-Zawa UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang), in Proceeding peluang dan tantangan pengembangan UMKM dan ekonomi kreatif dalam era global dan digital.
- Munadi, M. and Susilayati, M. 2016, Kinerja Lembaga Zakat Dalam Pemberdayaan Umat (Studi pada Web Dompok Dhuafa, Lazis NU dan Lazis Muhammadiyah), *Inferensi, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(2), 289–308.

Steers, R. M. 1986. *Efektivitas Organisasi*. Erlangga, Jakarta.

Stufflebean, D. L. 2001, *Evaluation Models*, in *New Directions for Evaluation*, 1–92.

Wahyuningsih, S. and Makhrus, M. 2019, Pengelolaan Zakat Produktif dalam Pengentasan Kemiskinan di Kabupaten Banyumas, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 179.

Yudhira, A. 2020, Analisis Efektivitas Penyaluran Dana Zakat, Infak dan sedekah Pada Yayasan Rumah zakat, *Jurnal ilmiah akutansi keuangan dan bisnis*, 1(1), 1–15.