

Aplikasi Layanan *Service* Kendaraan Bermotor (Carimontir) Using Design Thinking Method

Krisna Sapari*, Edi Hamdi

Universitas Esa Unggul

Jl. Arjuna Utara No.9, Duri Keba, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510

*Correspondence email: krisna.sapari@gmail.com

ABSTRAK

Banyaknya kepemilikan atas kendaraan menjadi kesempatan bagi pemilik jasa perbaikan di Indonesia, untuk merencanakan operasional pada rencana bisnis Carimontir, operasional plan dilakukan berdasarkan strategic plan dengan menetapkan tujuan dari operasional sejalan dengan *strategic plan* perusahaan sesuai *establish terms objective*. Setelah menentukan tujuan operasional, Carimontir menentukan sasaran yang sesuai dengan QSPM yaitu banyaknya mitra bisnis dan berada dimana saja & kapan saja. Kemudian sesuai *business level strategy* yaitu *differentiation strategy* dengan memiliki teknologi *artificial intelligence* berupa *Chat Bot*. ide untuk tampilan pada aplikasi haruslah mudah di pahami semua pengguna dengan menerapkan konsep desain minimalis disertai simbol-simbol yang menyiratkan fungsi dari fitur tersebut. Pada perancangan teknologi proses sistem Carimontir menggunakan sistem versi terbaru sehingga kerja aplikasi akan berjalan lancar tanpa lag, sistem keamanan yang terbaru menjadi bagian penting pada keamanan sistem serta data perusahaan.

Kata kunci: *Artificial Intelligence, Chat Bot, Rantai Pasok, Teknologi Proses, UI*

ABSTRACT

Many ownership of vehicles is an opportunity for repair service owners in Indonesia, to plan operations on Carimontir's business plan, operational plans are carried out based on a strategic plan by setting operational objectives in line with the company's strategic plan in accordance with setting objectives. After determining operational objectives, Carimontir determines targets that in accordance with QSPM, namely the number of business partners and being anywhere & anytime. Then according to the business level strategy, namely the differentiation strategy by having artificial intelligence technology in the form of Chat Bots. The idea for the display of the application must be easy for everyone to understand by applying a minimalist design concept accompanied by symbols that imply the function of the user of the feature. In designing the Carimontir system process technology using the latest version of the system so that application work will run smoothly without lag, the latest security system is an important part of system security and company data.

Keywords: *Artificial Intelligence, Chat Bot, Process Technology, UI, Supply Chain*

PENDAHULUAN

Pada saat ini kita sudah memasuki revolusi industri 4.0, dimana revolusi industri 4.0 adalah transformasi dengan mengintegrasikan dunia *online* dan produksi di industri, semua proses produksi berjalan dengan internet sebagai penopang utama. Para pengusaha/pebisnis menyambut baik adanya revolusi industri 4.0, dimana dengan dibantu teknologi informasi keterlibatan tenaga manusia/tenaga kerja dan biaya produksi dapat berkurang sehingga efektivitas dan efisiensi perusahaan menjadi lebih baik lagi. Hampir semua sektor industri menginginkan efektivitas dan efisiensi dalam proses produksinya termasuk dunia otomotif salah satunya yaitu *service* kendaraan bermotor.

Perkembangan revolusi industri 4.0 selaras dengan perkembangan bisnis di era digital yaitu aplikasi pada *smartphone* yang saat ini sedang *booming* dan memiliki fungsi yang beranekaragam, termasuk banyak aktivitas bisnis saat ini yang dilakukan melalui system aplikasi. Selain itu bertambah banyaknya bisnis di bidang jasa pengembangan aplikasi *mobile smart phone* yang menawarkan jasa mereka melalui berbagai platform seperti Android dan iOS. Para pengembang aplikasi juga mulai menjalin kerjasama dengan para operator seluler yang bertujuan untuk meningkatkan kecepatan serta kualitas layanan internet operator seluler tersebut, sehingga mampu untuk memfasilitasi para bisnis

online yang kini terus mengalami peningkatan. Kemudian, hal tersebut juga didukung dengan adanya para pengguna *smartphone* di Indonesia yang mencapai 98,2% masyarakat Indonesia memiliki *smartphone*. Dengan tingginya jumlah penggunaan Internet dan *smartphone* di Indonesia menunjukkan bahwa terdapat peluang yang potensial pada sisi teknologi untuk menunjang proses bisnis. Berikut adalah gambar proposi kepemilikan perangkat pengakses internet dikalangan pengguna Internet Indonesia.

Dengan jumlah penggunaan *smartphone* dan kendaraan bermotor yang cukup tinggi, jumlah SMK Teknik Otomotif yang banyak, ditambah dengan aktivitas masyarakat sekarang yang sangat sibuk berkerja membuat masyarakat menginginkan kemudahan dalam melakukan kegiatan sehari - hari, salah satunya yaitu *service* kendaraan bermotornya secara *online*. Pada umumnya masyarakat mengalami kesulitan dan memakan waktu saat ingin *service* kendaraan bermotornya, jika dalam keadaan darurat masyarakat sulit menemukan bengkel atau montir terdekat, *service* kendaraan bermotor tidak dapat dilakukan di rumah dan biaya *service* di bengkel resmi dan bengkel lain harganya relatif mahal.

Hal tersebut diatas lah yang menjadi latar belakang terciptanya suatu aplikasi layanan *service* kendaraan bermotor yang bernama Carimontir yang dapat diunduh di *smartphone*. Dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan para pemilik kendaraan bermotor untuk melakukan *service* kendaraan kapanpun, dimanapun dengan harga yang terjangkau.

METODE

Penelitian ini menggunakan Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif, metode pendekatan yang digunakan peneliti adalah metode pendekatan terstruktur. Terdapat bermacam-macam metode untuk analisa kelayakan investasi. Metode yang biasa digunakan diantaranya : *Average Rate of Return (ARR)*, *Return On Investment (ROI)*, *Net Present Value (NPV)*, *Break Event Point (BEP)*, *Payback Period (PB)*, *Internal Rate of Return (IRR)* dan *Gross Merchandise Value (GMV)*.

HASIL

Tujuan Operasional

Carimontir menetapkan tujuan dari operasional sejalan dengan *strategic plan* perusahaan sesuai *establish terms objective* yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1
Tujuan Operasional Carimontir

KATEGORI	TUJUAN OPERASIONAL PERUSAHAAN
Jangka Pendek (Y0 s/d < Y1)	1. Membangun 1 infrastruktur IT / aplikasi yang saling terhubung satu dengan lainnya
	2. Menciptakan 1 <i>Artificial Intelligence</i> sebagai proses automasi dalam meningkatkan pengalaman pengguna
	3. Memelihara <i>system</i> secara berkala <i>uptime rate</i> 99.96%
Jangka Menengah (Y1 s/d Y2)	1. Meningkatkan <i>system</i> keamanan bertransaksi pembayaran 99%
	2. Meningkatkan skalabilitas <i>system</i> dan <i>resource cloud</i> 500 GB
Jangka Panjang (Y>2)	3. Membuat 1 sistem <i>management inventory</i>
	1. Meningkatkan kompleksitas <i>Artificial Intelligence</i> yang mampu menjawab 1 juta pertanyaan pelanggan
	2. Pemasangan 1 <i>server</i> kelas dunia.

Sasaran Operasional

Menurut Schein, E. (2004) Setelah menentukan tujuan operasional, Carimontir menentukan sasaran yang sesuai dengan tabel 4.8 QSPM Carimontir yaitu banyaknya mitra bisnis dan berada dimana saja & kapan saja. Kemudian sesuai *business level strategy* yaitu *differentiation strategy* dengan memiliki teknologi *artificial intelligence* berupa *Chat Bot*. Maka sasaran dalam mencapai tujuan operasional dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 2
Sasaran Operasional

KATEGORI	SASARAN OPERASIONAL PERUSAHAAN
Jangka Pendek (Y0 s/d < Y1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Carimontir sudah jadi 2. <i>Artificial Intelligence</i> sudah terdapat pada aplikasi Carimontir 3. Melakukan pemeliharaan system secara berkala
Jangka Menengah (Y1 s/d Y2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Security transaksi sudah terpasang di Aplikasi 2. Membangun cloud computing CP 500GB 3. Sistem <i>management inventory</i> sudah berjalan
Jangka Panjang (Y>2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan NLP machine learning untuk pengenalan ucapan, analisis pendapat, dan peringkasan teks otomatis 2. Server kelas dunia AWS Cloud sudah terpasang di Aplikasi

Desain Operasi

Menurut Robert M. Grant. (2010) Agar aplikasi Carimontir dapat menjalankan operasionalnya dan bersaing di pasar, aplikasi Carimontir harus memiliki Desain Operasi yang bagus dan menarik perhatian pasar/*market share* dan berbeda dengan aplikasi lain yang menunjukkan *differentiation strategy* dari aplikasi Carimontir. Dibawah ini adalah desain operasi aplikasi Carimontir yaitu sebagai berikut:

Desain Produk Dan Proses

Aplikasi Carimontir merupakan aplikasi berbasis Android dan iOS, pengguna jasa maupun mitra dapat mendownloadnya di Google Play dan App Store secara gratis. Aplikasi didesain dengan *simple/user friendly interface* namun tetap menarik dengan banyak fitur dan layanan yang ditawarkan, kemudahan dalam penggunaannya adalah salah satu poin penting dari konsep awal dibuatnya aplikasi ini. Semua fitur - fitur dan layanan jasa pada aplikasi ini dapat dinilai dan direview oleh pengguna jasa.

Ikon Carimontir

Ikon ini berfungsi untuk pemilik kendaraan bermotor untuk mencari informasi terkait bengkel - bengkel atau montir perseorangan di sekitar yang terintegrasi dengan *google maps*, baik untuk keperluan *service* berkala maupun *service* darurat. Sehingga dapat segera menemukan bengkel atau montir perseorangan terdekat untuk datang pada lokasi perbaikan/*service* pemilik kendaraan bermotor. Umumnya ketika kita berada di lokasi baru atau ketika kita melakukan perjalanan kita tidak mengetahui daeIkrah tersebut apalagi spesifik mencari bengkel yang terdekat, disinilah fungsi fitur Carimontir yang dapat di klik pada ikon Carimontir. Dengan menekan ikon tersebut pengguna akan di tunjukan titik keberadaan bengkel atau montir perseorangan pada radius tertentu dari titik poin pengguna saat ini. Bengkel - bengkel atau montir perseorangan juga dapat dipanggil ke rumah untuk melakukan service kendaraan bermotornya.

Ikon Service Record Data

Catatan service sangat bermanfaat bagi pemilik kendaraan untuk menaikan harga jual dari kendaraan tersebut. Carimontir tidak sekedar mencatat riwayat *service* kendaraan, tetapi pemilik kendaraan juga dapat melihat kapan *service* terakhir dilakukan, sparepart apa saja yang sudah diganti maupun di bengkel mana terakhir service dilakukan. Kemudian hasil pencatatan riwayat kendaraan juga dapat diunduh di smartphone pemilik kendaraan. Di dalam fitur ini juga dilengkapi dengan *Alarm Reminder Service* agar pelanggan mengetahui kapan waktu/jadwal service berkala dilakukan.

Ikon Chat Bot-Artificial Intelligence

Ikon *Chat Bot-Artificial Intelligence* merupakan fitur andalan Carimontir dan jarang ditemukan diaplikasi sejenis. Fitur *chat bot* membantu mendeteksi permasalahan pada kendaraan, pemilik kendaraan bermotor dapat bertanya tentang keluhan kendaraan maupun solusinya, pemilik kendaraan bisa bertanya dan memilih produk & jasa *service* kendaraanya. Fitur ini dapat mengestimasi harga dari *service* kendaraan termasuk cara transaksi pembayaran yang dapat dilakukan oleh pemilik kendaraan.

User Pengguna Jasa dan Penyedia Jasa

Untuk menjalankan aplikasi Carimontir, harus memiliki user sebagai pengguna jasa dan user mitra/penyedia jasa. Untuk melakukan pendaftaran sebagai user/pengguna jasa maupun sebagai user/penyedia jasa dari Carimontir dapat dilakukan dengan langkah - langkah sebagai berikut :

Ikon User Pengguna Jasa

1. Buka aplikasi Cari Montir, klik user
2. klik daftar jadi pengguna jasa.
3. Masukkan nomor handphone yang didaftarkan.
4. Masukkan kode OTP yang dikirimkan melalui SMS ke nomor yang didaftarkan.
5. Masukkan data diri pengguna jasa
6. Masukkan e-mail yang didaftarkan
7. Masukkan kode verifikasi yang dikirimkan melalui e-mail yang didaftarkan
8. Admin Carimontir akan memverifikasi dan menyetujui pengguna jasa.

Ikon User Penyedia Jasa/Mitra

1. Buka aplikasi Cari Montir, klik user
2. klik daftar jadi mitra.
3. Masukkan nomor handphone yang didaftarkan.
4. Masukkan kode OTP yang dikirimkan melalui SMS ke nomor yang didaftarkan.
5. Masukkan data diri montir/data bengkel
6. Upload KTP montir jika perseorangan, sedangkan jika bengkel upload NPWP bengkel
7. Upload sertifikat keahlian montir/bengkel
8. Upload foto selfie montir jika perseorangan, sedangkan jika bengkel upload lokasi bengkel
9. Admin Carimontir akan memverifikasi dan menyetujui jika montir/bengkel sesuai

Kerjasama Supplier Spareparts

Salah satu kelebihan dari Aplikasi Carimontir sesuai dengan *analysis of demand* yaitu kepastian harga/*price certainty*, agar kepastian harga tersebut terwujud Carimontir harus bisa menetapkan harga dasar dari *sparepart*. Maka dari itu Carimontir berkerjasama dengan *supplier spareparts* resmi, selain kualitas barangnya yang bagus karena original harga beli sparepart tersebut juga murah. Kemudian karena Carimontir menyediakan *variant product* sparepart murah yang tentunya juga harus mencari *supplier* agar harga belinya juga murah. Dengan kerjasama Carimontir dengan *supplier sparepart* harga jasa dari aplikasi Carimontir juga akan menjadi kompetitif dan dapat diterima masyarakat umum/*market share*.

Layout dan Aliran Jasa

Carimontir menawarkan layanan transaksi bengkel di genggaman pengguna jasa, cukup dengan satu Aplikasi pengguna sudah dapat melakukan berbagai layanan yang ada diantaranya mencari bengkel terdekat, *booking online*, service berkala (rutin sesuai masa pakai kendaraan), service darurat (kerusakan tak terduga) dan menikmati kemudahan dalam bertransaksi. Adapun alur aliran jasa dari Carimontir di buat menjadi dua bagian, yaitu pengguna (pemilik kendaraan) dan mitra (Montir) Adapun aliran jasanya dapat dilihat dari gambar dibawah ini.

Dalam proses jasa, pengguna harus melakukan permintaan dahulu pada menu yang terdapat di aplikasi sehingga permintaan tersebut dapat di kirimkan oleh sistem ke mitra untuk dapat di lanjutkan prosesnya oleh mitra Carimontir terdekat. Ketika telah diterima, mitra akan mendatangi lokasi yang tertera pada pesan permintaan kemudian montir melakukan pekerjaan analisa kerusakan dan perbaikan dilokasi, mitra akan update tagihan pada aplikasi untuk dapat di teruskan pembayaran oleh pengguna, riwayat pada setiap transaksi akan tersimpan di akun pengguna dengan detail jenis service, daftar komponen beserta besaran biayanya.

Pada gambar 7 ditunjukkan bagaimana aliran jasa bekerja pada proses jasa pelanggan. Kemudian untuk tampilan pada perangkat pengguna sendiri dapat di lihat pada gambar 8 untuk interaksi tampilan pelanggan.

Berbeda dengan pelanggan, aliran jasa pada mitra (Montir) baru dapat mulai bekerja jika terdapat permintaan dari pelanggan. Ketika mitra mendapat notifikasi permintaan perbaikan barulah

dapat memilih untuk menerima atau menolak permintaan, jika mitra menerima maka mitra diharuskan mendatangi lokasi pengguna yang tertera pada aplikasi, ketika melakukan analisa kerusakan, montir yang bertugas akan menyampaikan kendala pada kendaraan dan melanjutkan update kerusakan pada aplikasi untuk dilanjutkan ke pembayaran oleh pelanggan, setiap transaksi akan tersimpan pada akun mitra dengan detail daftar service beserta pemasukan setiap satu transaksi. Kemudian untuk melihat tampilan pada perangkatnya tampak pada gambar 11 untuk interaksi tampilan mitra.

Teknologi Proses

Sebagai bisnis yang bergerak secara online menggunakan smartphone baik berbasis Android maupun IOS. teknologi berperan besar dalam menjalankan operasional bisnis. Carimontir memanfaatkan berbagai macam teknologi yang terpisah dan diintegrasikan menjadi satu kesatuan sistem. Aplikasi Carimontir dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan skalabilitas jangka panjang, dimana setiap prosesnya dapat memenuhi trafik penggunaan aplikasi. Sistem didalam Aplikasi Carimontir terbagi dalam beberapa proses - proses yang terpisah, agar mudah dalam pembuatan, perbaikan dan pemantauan sistem. Berikut beberapa teknologi yang digunakan Aplikasi Carimontir, yaitu sebagai berikut :

Cloud Computing

Carimontir memiliki banyak layanan yang mengharuskan saling terhubung satu sama lainnya. Hal yang bisa dilakukan adalah dengan membangun sistem komputasi berbasis *cloud*. Dengan menggunakan infrastruktur berbasis *cloud* menjadikan perusahaan tidak perlu menghabiskan banyak biaya untuk berinvestasi dalam perangkat keras, fasilitas ataupun membangun pusat data untuk menumbuhkan bisnis perusahaan. Solusi berbasis *cloud* juga sangat ideal untuk bisnis dengan permintaan *bandwidth* yang tumbuh dan berfluktuasi. Jika tuntutan bisnis meningkat, dapat dengan mudah meningkatkan kapasitas tanpa harus berinvestasi dalam infrastruktur, hal ini juga sejalan dengan tujuan Carimontir yaitu pemasangan 1 *server* kelas dunia. Layanan *cloud computing* yang digunakan Carimontir adalah *Amazon Web Service* (AWS).

Apigee

Apigee merupakan platform untuk mengembangkan dan mengelola *Application Programming Interface* (API). *Apigee* digunakan sebagai proxy untuk backend aplikasi Carimontir, dimana *apigee* ini akan mengatur *request traffic* dari aplikasi *mobile* menuju sistem *backend* Carimontir. Selain itu *apigee* juga memberikan keamanan, pembatasan *traffic*, kuota dan analitik.

Apache Nifi

Apache Nifi merupakan *software opensource* yang digunakan untuk mengotomasi dan mengelola aliran data antar sistem. Keuntungan menggunakan *software* ini adalah memungkinkan untuk mengambil data dari berbagai sumber data dan pergerakan datanya dapat dikontrol secara *realtime*.

Confluent Kafka

Confluent Kafka merupakan platform terdistribusi untuk data streaming dimana merupakan *tools big data* yang dirancang untuk melakukan komputasi dan analisis data dengan cepat. Dengan mengintegrasikan sumber data pengguna, transaksi dan aktivitas aplikasi (*logging*), sehingga dapat dikelola dan dianalisis menjadi sebuah pola atau informasi baru yang berguna untuk strategi bisnis Carimontir contohnya memberikan promo khusus ke user konsumen yang sering menggunakan aplikasi Carimontir.

Search Engine

Search Engine merupakan salah satu *artificial intelligence* (AI) yang dimiliki aplikasi Carimontir, *search engine* mampu mempelajari data yang ada dan melakukan tugas-tugas tertentu sesuai dengan apa yang ia pelajari. Dalam sistem aplikasi Carimontir, *search engine* digunakan untuk mendeteksi bengkel dan montir perorangan yang menjadi mitra Carimontir. *Search Engine* ini terintegrasi dengan *gogle maps*.

Chat Bot

Chat Bot juga merupakan salah satu *artificial intelligence* (AI) yang juga merupakan keunggulan dan hal yang berbeda dari aplikasi Carimontir, Chat bot ini dapat mempelajari bagaimana bahasa/tulisan yang disampaikan. Mendeteksi jawaban terdekat secara otomatis sesuai yang ditanyakan dengan mengambil data - data yang sudah dimasukan/*input* di sistem *Chat Bot* ini.

Payment Gateway

Carimontir menyediakan berbagai macam pilihan pembayaran, mulai dari transfer bank, pembayaran menggunakan kartu debit atau kredit, eWallet seperti Dana, OVO dan GoPay, maupun pembayaran secara kredit menggunakan Kredivo. Untuk mengakomodasi kebutuhan itu semua, Carimontir bekerja sama dengan salah satu *Payment Gateway* di Indonesia yaitu DOKU.

Penghantar Operasi

Penghantar operasi Carimontir meliputi Manajemen Rantai Pasok, Perencanaan dan Kontrol Persediaan, Manajemen Kualitas.

Manajemen Rantai Pasok

Aplikasi Carimontir ada 2 user yang saling berkaitan dan menghasilkan pendapatan untuk Carimontir yaitu Penyedia Jasa/Mitra/Bengkel/Montir Perorangan dengan Pengguna Jasa/Pemilik Kendaraan/*Customer*. Aplikasi Carimontir menjadi media untuk Pemilik Kendaraan mencari Bengkel dan Montir Perorangan. Pemilik kendaraan mencari dan meresevasi *service* kendaraanya kemudian diterima bengkel atau montir perorangan untuk mengerjakan kendaraan, setelah pekerjaan selesai Carimontir akan mendapatkan *fee* dari mitra maupun *customer*. Selain itu aplikasi Carimontir juga mendapatkan keuntungan dari placement iklan yang ada di dalam aplikasi Carimontir.

Agar tercapainya kepastian harga/*price certainty* Carimontir berkerjasama dengan *supplier spareparts* resmi, selain kualitas barangnya yang bagus karena original harga beli *sparepart* tersebut juga murah. Kemudian karena Carimontir menyediakan variant product sparepart murah yang tentunya juga harus mencari *supplier* dengan kebutuhan tersebut agar harga belinya juga murah. Sparepart ini nantinya dikelola oleh Carimontir dengan sistem *management inventory* hal ini juga sesuai dengan tujuan perusahaan, dengan adanya sistem *management inventory* tentunya sangat membantu bengkel kecil dan montir perorangan agar tersedia sparepart yang dibutuhkan tanpa harus mereka beli dahulu yang mungkin memberatkan mereka. Dengan sistem ini hanya jasa mereka saja yang diperlukan, kebutuhan akan sparepart sudah terakomodir dari Carimontir.

Infrastruktur Aplikasi

Aplikasi Carimontir berjalan dengan 2 *artificial intelligence* (AI) yaitu *search engine* untuk pencarian bengkel dan montir perorangan Carimontir dan *chat bot* untuk memudahkan pemilik kendaraan bermotor bertanya dan menceritakan keluhan yang dialami kendaraanya. Untuk teknologi lain seperti : *Apigee*, *Apache Nifi* dan *Confluent Kafka* sebagai penunjang agar aplikasi Carimontir dapat berjalan dengan lancar dan untuk kebutuhan Cloud Computing, Carimontir menggunakan *Amazon Web Service/AWS Cloud*. Didalam layanan cloud computing tersedia berbagai macam fitur yang dapat menunjang aktivitas bisnis di dalam perusahaan. Seperti media penyimpanan (*storage*), komputer virtual (*virtual machine*), infrastruktur *database*, layanan aplikasi, *mail server* dan lain-lain.

Pembayaran

Karena aplikasi Carimontir berbasis digital maka dari itu pembayaran aplikasi Carimontir dilakukan dengan digital pula. Banyak pilihan pilihan pembayaran yang tersedia. Carimontir bekerja sama dengan berbagai macam perusahaan *financial* seperti Bank, *Fintech*, dan juga *Payment Gateway*. Berikut perusahaan yang akan bekerja sama dengan Carimontir yaitu sebagai berikut: PT Espay Debit Indonesia Koe (DANA), PT Visionet Internasional (OVO), PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (GoPay), PT Bank Central Asia Tbk, PT Bank Mandiri (Persero), PT Nusa Satu Inti Artha (Doku). Untuk memudahkan *Customer* dalam pembayaran sehingga terciptanya *Customer Experience* pembayaran dapat dilakukan nanti yang sering kita sebut dengan *paylater*, Carimontir akan berkerjasama dengan PT FinAccel Digital Indonesia (Kredivo).

Perencanaan dan Kontrol Persediaan

Pengaturan persediaan tentunya menjadi perhatian dari Carimontir. Hal yang harus dilakukan adalah memastikan penyimpanan dan pengelolaan stock spareparts dijalankan di gudang Carimontir, setiap barang yang datang dari pemasok/supplier diterima di gudang dan dikendalikan penyimpanannya. Perhitungan perencanaan stok juga dilakukan dengan sistem manajemen *inventory* salah satunya barang yang keluar direncanakan untuk display kembali dengan asumsi adanya *safety* stok untuk satu bulan kedepan. Carimontir juga membuat perencanaan *stock* untuk satu tahun. Sistem manajemen *inventory* ini memudahkan Montir Perorangan untuk menjalankan bisnis/usaha di Aplikasi Carimontir.

Manajemen Kualitas

Untuk mencapai visi untuk “Menjadi Yang Terdepan di Bidang Jasa Bengkel Digital”, Carimontir berkomitmen untuk tetap menjaga kualitas layanan baik dari sistem aplikasi Carimontir maupun mitra Carimontir agar tercipta *customer experience*. Hal yang akan dilakukan adalah dengan melakukan perbaikan secara berkala, meningkatkan keamanan sistem dan jaringan dan juga menyediakan dukungan layanan/*customer care* bagi para *customer*. Kemudian mitra Carimontir senantiasa menjaga kualitas jasa yang baik dan melayani pengguna jasa/*customer* dengan 5 S yaitu Senyum, Salam, Sapa, Sopan dan Santun.

Asumsi Operational

Asumsi anggaran biaya operasi pada PT. Cari Montir Indonesia terbagi menjadi 3 kelompok yaitu :

1. Biaya praoperasional terdiri dari biaya renovasi gedung, perizinan dan konsultan yang dikeluarkan sebelum pendirian PT. Cari Montir Indonesia
2. Biaya asset yaitu biaya - biaya untuk pembelian barang - barang kebutuhan untuk kantor seperti mobil operasional, laptop, meja kursi, rak dan lain - lain. Biaya asset ini diasumsikan untuk 4 tahun sejak tahun pertama dan akan melakukan pembelian pada tahun ke-5.
3. Biaya operasional yaitu biaya-biaya yang dikeluarkan secara rutin untuk menunjang kegiatan operasional PT. Cari Montir Indonesia seperti biaya listrik, biaya telepon , biaya air dan lain - lain. Asumsi biaya operasional ini adalah untuk biaya yang sifatnya dibayarkan setahun sekali dibayarkan pada awal tahun seperti biaya zoom, biaya asuransi kendaraan dan lain - lain dan untuk biaya dibayarkan tiap bulan.

SIMPULAN

Pada umumnya masalah yang dihadapi masyarakat untuk *service* kendaraanya yaitu aktivitas masyarakat yang sangat sibuk berkerja sehingga kesulitan untuk *service* kendaraanya dan dalam keadaan urgensi/darurat masyarakat sulit menemukan bengkel terdekat. Masyarakat menginginkan *service* yang lebih cepat, tepat waktu saat jadwal *service*, tidak mengantri saat *service*, lokasi *service* bisa disesuaikan dengan harga yang terjangkau dan pada saat keadaan urgensi/darurat, seperti : pecah ban dan mesin kemasukan air saat banjir masyarakat menginginkan jasa *service* yang mudah ditemukan dimana saja dan kapan saja.

Carimontir dapat menjadi solusi keluhan masyarakat untuk *service* kendaraan bermotornya, menghubungkan montir dan masyarakat yang membutuhkan jasa *service* kendaraan bermotornya secara *online* dengan aplikasi yang bernama Carimontir. Dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan para pemilik kendaraan bermotor untuk melakukan *service* kendaraanya kapanpun dan dimanapun dengan harga yang terjangkau.

DAFTAR PUSTAKA

- Robert M. Grant. (2010). *CONTEMPORARY STRATEGY ANALYSIS*. John Wiley & Sons Ltd.
Schein, E. (2004). *Organizational culture and leadership*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.